

CHINA AWARDS 2015

LA FONDAZIONE ITALIA CINA e MF/MILANO FINANZA PREMIANO LE AZIENDE ITALIANE E CINESI CHE SI SONO DISTINTE NELL'ULTIMO ANNO

*Alla serata hanno partecipato tra gli altri: **Cesare Romiti**, Presidente della Fondazione Italia Cina, **Paolo Panerai**, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Class Editori, **Ettore Sequi**, Ambasciatore d'Italia in Cina, **Wang Dong**, Console Generale della Repubblica Popolare Cinese e **Fabrizio Sala**, Vicepresidente della Regione Lombardia.*

Milano, 27 novembre 2015 – Si è tenuta ieri sera, presso il Museo della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci”, la decima **edizione** dei **China Awards**, l'evento organizzato dalla **Fondazione Italia Cina** e da **MF/ Milano Finanza** con il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri**, del **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Ministero dell'Ambiente** e della **Camera di Commercio Italo Cinese**, la partnership della **Camera di Commercio Italiana in Cina** e con la preziosa *sponsorship* di **DHL**, **Intesa Sanpaolo** e **Italy-China Cooperation Culture Development Company Ltd.**

Durante la serata sono state premiate le **realità italiane e cinesi che meglio hanno saputo cogliere le opportunità presentate dai due mercati**, dando così visibilità a diversi casi di successo non sempre conosciuti dal grande pubblico.

Quest'anno sono **29 i premiati in 7 categorie: 25** società, di cui **20** italiane e **5** cinesi, un allenatore di calcio campione del mondo, un pugile medaglia d'oro olimpica, un cantante e un gruppo musicale, che hanno ricevuto gli ambiti riconoscimenti davanti a una platea di 250 imprenditori e ospiti d'onore. Il **premio Leone d'Oro** è andato a **Marcello Lippi**, ex CT azzurro campione del mondo nel 2006 diventato famoso in Cina dopo aver portato al successo la squadra cinese del Guangzhou Evergrande, **Roberto Cammarelle**, olimpionico di pugilato a Pechino nel 2008, **Toto Cutugno**, cantante dalla carriera internazionale che quest'anno ha cantato una versione cinese de *L'italiano* e al gruppo comasco dei **7grani**, diventati famosi in Cina grazie alla loro canzone *Ragazza di Nanchino*. Il momento musicale a chiusura della serata ha visto protagonista un quartetto di violoncellisti, a cura dell'Orchestra Verdi.

*“In questi dieci anni, i China Awards ci hanno permesso di portare alla luce tantissimi casi di successo di aziende che hanno saputo sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'interscambio tra Italia e Cina. Oggi più che mai, le imprese italiane interessate ad avviare relazioni con il mercato cinese hanno bisogno di puntare sull'internazionalizzazione e di condividere strategie vincenti per poter confrontarsi alla pari con le diverse realtà a livello globale – ha dichiarato **Cesare Romiti**, presidente della **Fondazione Italia Cina** –. Italia e Cina sono accomunate dal fatto di essere due culture millenarie e da relazioni diplomatiche che quest'anno celebrano il 45esimo anniversario: eppure c'è ancora tanto da fare per accrescere questi rapporti e agevolare sempre più i contatti e le sinergie tra i nostri due grandi Paesi”.*

Creatori di Valore, Top Investors, Capital Elite, Leone d'Oro, Eccellenza Italia, il Premio Speciale Expo 2015, dedicato alle realtà che si sono distinte in progetti in ambito Expo 2015 che accrescano le relazioni tra Italia e Cina, e il premio del decennale, Via della Seta, assegnato a realtà già premiate nelle passate edizioni che hanno sviluppato un percorso particolarmente significativo di crescita in Cina: sono le sette categorie di riconoscimenti assegnate ieri sera.



La consegna dei China Awards 2015 si è tenuta durante un **charity dinner** presso il Museo della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci” a Milano, a favore del progetto **LifeLine Express**, un treno-ospedale che viaggia per le regioni più remote della Cina per curare la cataratta, patologia che nel Paese colpisce ogni anno più di 400.000 persone, tra cui molti bambini. La Presidente di Lifeline Express, **Nellie Fong**, si è collegata in diretta dalla Cina, come da tradizione della manifestazione. Negli otto anni in cui la Fondazione Italia Cina ed il Gruppo Class Editori hanno destinato i proventi dei China Awards a Lifeline Express, i fondi raccolti hanno reso possibile che **448 persone** fossero operate, riacquistando così la vista e tornando ad una vita normale. In questi anni, i treni-ospedale di Lifeline Express sono passati da 1 a 4, creando inoltre dei training centre permanenti in cui medici ed operatori stranieri formano personale medico locale.

Fondazione Italia Cina

Nata a Milano nel novembre 2003, con sedi a Milano, Pechino e Roma, la Fondazione Italia Cina è una organizzazione senza scopo di lucro che ha l’obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina. In particolare la Fondazione si propone di incrementare gli scambi di idee, persone, beni, servizi e capitali tra i due Paesi. La Fondazione assiste gli operatori italiani attraverso attività formative, progetti di penetrazione del mercato, consulenza strategica, legale, corporate e HR. La Fondazione si attiva con le autorità dei due Paesi al fine di contribuire a più strette relazioni economiche e commerciali tra Italia e Cina ed a promuovere un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina ed un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia.

Ufficio stampa Fondazione Italia Cina

Silvia Cravotta: stampa@italychina.org

Tel. 02.72000000 – 347.9436892