



# FOCUS CINA

Un viaggio tra cultura,  
scenari e opportunità

**1° APPUNTAMENTO ONLINE DEDICATO ALLE PMI**

**Business in Cina.**  
Strumenti, strategie e opportunità  
lungo la Nuova Via della Seta

**25 NOVEMBRE 2020, ore 17.00**

con

» **Francesco Boggio Ferraris**

*Direttore della Scuola di Formazione Permanente della  
Fondazione Italia Cina*

apertura e saluti

Pietro Marcolini

introduce

Gianluca Sampaolo

**SI PARLERÀ DI:**

- › COVID-19 - I consumi da gennaio a ottobre: *Revenge spending o rational consumption?*
- › Dieci parole chiave per interpretare il mercato cinese.
- › Gli otto pilastri di una strategia vincente dedicata alla Cina.

Francesco Boggio Ferraris. È nato a Milano nel 1980 e si è laureato con lode in Scienze Politiche. Diplomatosi in Lingua e Cultura Cinese presso l'Is.I.A.O di Milano e conseguito il certificato HSK di proficiency in lingua cinese ha perfezionato i suoi studi presso l'Università Nankai di Tianjin e alla BLCU di Pechino, dove ha completato un percorso di formazione dell'Università Cattolica di Milano incentrato sulla didattica della lingua cinese. Dal 2009 è direttore della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina. Negli ultimi anni ha concentrato il proprio impegno nella progettazione e nella realizzazione di percorsi declinati alle strategie di intercultural e diversity management per le imprese e le istituzioni italiane e per multinazionali in Italia ed in Europa. È docente in diversi master di diverse business school, cura il modulo di intercultural management del master Global Management for China. Nel 2015 ha inaugurato la prima sede cinese della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina a Chongqing. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori insieme ad Andrea Ghizzoni *Business in Cina. Strumenti, strategie e opportunità lungo la Nuova Via della Seta*.

**REGISTRATI PER PARTECIPARE**

<https://forms.gle/yxe3XzmnY3J1aEiy5>

<http://istao.it/business-in-cina/>



Andrea Ghizzoni  
Francesco Boggio Ferraris  
**BUSINESS IN  
CINA**  
Strumenti, strategie e opportunità  
lungo la Nuova Via della Seta