

SPONSORSHIP



CHINA AWARDS XVII EDIZIONE

PLATINIUM
20.000€

GOLD
12.000€

SILVER
8.000€

BRONZE
4.000€

Visibilità del logo su tutto il materiale di comunicazione dell'evento



Posti al tavolo durante la serata

10

8

4

2

Speech (max. 2 min) di Top Executive in occasione della serata con ripresa da parte di ClassCnbc



Video promozionale aziendale (max. 3 min) su maxischermo



Visibilità su tutto il materiale di comunicazione off line dell'evento sulle testate del Gruppo Class (MF/Milano Finanza e ItaliaOggi)



Visibilità su tutto il materiale di comunicazione on line dell'evento sulle testate e i canali del Gruppo Class (profili social, sito Class Agorà)



Billboard in apertura e chiusura dello speciale ClassCnbc dedicato all'evento



Pagina adv + arricchimento digitale all'interno del numero di MF/Milano Finanza in cui verrà raccontata l'iniziativa



Domination planning su ClassCnbc con spot da 15 secondi durante tutta la settimana dell'evento (totale 90 passaggi)



Pagina adv. su MF/Milano Finanza nella settimana dell'evento



Visibilità attraverso i canali di comunicazione dell'ICCF per la promozione dell'iniziativa (mailing, newsletter, sito web, comunicato stampa)



Citazione sul comunicato stampa

Intervista scritta o video a rappresentante dell'azienda che verrà pubblicata sul sito di ICCF e sulla rivista Mondo Cinese



Accessi alla piattaforma Italy China Academy

5 accessi

5 accessi

1 lezione di 3 ore

Associazione all'ICCF come Partecipante Sostenitore con pacchetto da € 5.000 per l'anno 2023 (per i non soci)



Logo dello sponsor sulla home page del sito ICCF per 6 mesi con relativo link aziendale (soci)



Sponsor del mese nella newsletter mensile per 6 uscite (soci)

