

LANGUAGE FOR
SPECIAL
PURPOSES

Chinese for
METaverse
& **DIGITAL ECOSYSTEM**
NUOVA EDIZIONE | 31 GENNAIO 2023

Torna anche nel 2023 il **corso intensivo** e **professionalizzante** pensato per fornire competenze linguistiche per operare nell'ecosistema digitale cinese.

Disegnato per **professionisti della comunicazione, studenti** e **neolaureati** che conoscono la **lingua cinese**, motivati a sviluppare un'expertise sempre più richiesta dal mercato del lavoro.

In collaborazione con i protagonisti del **primato digitale cinese** e della **comunicazione** rivolta al mercato più importante del mondo.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
academy@italychina.org

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

RETEX >
WHEN RETAIL HAPPENS

LANGUAGE FOR
SPECIAL
PURPOSES

8 lezioni da 2h in modalità
live online con **docente**
italiano e madrelingua **cinese**

Focus new trends: **Metaverse, KOL**
marketing, micro blogging,
bullet comments, virtual idols

Formazione linguistica e
training sull'utilizzo di social
media e piattaforme e-commerce
cinesi

Testimonianze e interventi
di **partner del settore**

Project work finale.
Realizzazione di un contenuto su piattaforma
social o e-commerce.
Cerimonia di consegna degli attestati
+METAVERSE EXPERIENCE

Apprendi il lessico cinese
specifico degli ecosistemi
e-commerce e social

Acquisisci familiarità con i
gusti, i trend e le aspettative
degli utenti digital cinesi

数字

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

RETEX >
WHEN RETAIL HAPPENS

31 gennaio	18:30-20:30	BDB Network + ICCF Academy
7 febbraio	18:30-20:30	Tencent Cloud
14 febbraio	18:30-20:30	ICCF Academy
21 febbraio	18:30-20:30	East Media / TRIBOO
28 febbraio	18:30-20:30	ICCF Academy
7 marzo	18:30-20:30	ICCF Academy + BDB Network
14 marzo	18:30-20:30	ICCF Academy
21 marzo	17:00-19:30	RETEX

Ultima lezione in presenza.
Presentazione dei project work alle
aziende partner e metaverse experience

COURSE FEE

490 euro
Costo standard

390 euro
Costo riservato a partner e soci ICCF

EARLY BOOKING Entro il 16 gennaio

390 euro
Costo standard

320 euro
Costo riservato a partner e soci ICCF

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

