



CORSO DI BUSINESS CHINESE EDIZIONE 2022

Al via la nuova edizione del corso di cinese commerciale pensato per manager, imprenditori, professionisti e studenti che vogliono perfezionare le proprie abilità comunicative per lavorare a distanza con la Cina.

Sette laboratori tematici per imparare a scrivere un CV in cinese, simulare una riunione online o scrivere una mail formale.

È possibile iscriversi online, direttamente dal sito, oppure scrivendo a:
scuola@italychina.org



Corso di Business Chinese

[SCOPRI IL CORSO](#)

- livello richiesto: HSK 3
- inizio lezioni: 17 FEBBRAIO
- laboratori tematici: LESSICO DEL LAVORO

OPPORTUNITÀ PER I SOCI

Ai soci della Fondazione Italia Cina e della Camera di Commercio Italo Cinese è riservato uno sconto del 15%



Il corso si svolge in modalità live online ed è rivolto a tutti coloro che vogliono perfezionare le proprie abilità comunicative per lavorare con la Cina.

La presenza di due docenti, uno italiano ed uno madrelingua permetterà di approfondire sia gli aspetti teorici che quelli pratici.

Il corso è diviso in 7 laboratori tematici per potenziare le performance del lavoro a distanza:

1. Scrivere una mail formale
2. WeChat lab
3. Creazione di un CV in cinese
4. Simulazione di una riunione online
5. Presentazioni: parlare di sé, del proprio lavoro, della propria azienda, di un prodotto, di un brand
6. Lessico della socializzazione: conversazione con i colleghi tra aspetti formali e informali
7. Lessico d'ufficio: fraseologia, espressioni, job title, formule di cortesia

Livello richiesto:

HSK 3

Monte ore:

14 ore

Inizio:

FEBBRAIO 2022

Frequenza:

1 lezione di 2 ore a settimana

Giorno e orario:

Giovedì 18.30 – 20.30

Composizione della classe:

minimo 8 studenti

COSTO
125,00 €
IVA INCLUSA